



Comunicaciones, Medios, y Redes Sociales

Talleres de Liderazgo - 2/27/22

Facilitación por Doris Landaverde, Julio Perez, Luis Serrano, y Erik Villalobos

AGENDA

- OBJETIVOS
- LA NARRATIVA Y EL MENSAJE
- DIFUNDIENDO NUESTRO MENSAJE POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- FORTALECIENDO NUESTRO TRABAJO DE COMUNICACIÓN / PLENARIA Y LLUVIA DE IDEAS
- EVALUACIÓN



OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- A. *Identificar nuestras fuerzas en los mensajes y narrativas utilizados en los medios de comunicación y donde podemos mejorar*
- B. *Mejorar nuestras cuentas de medios sociales, el website y otras herramientas en general, que nos ayudan a la ampliación de nuestro trabajo de comunicación.*
- C. *Iniciar la creación de un equipo de comunicadores populares (voceros) de la Alianza para la atención y distribución de mensajes/narrativas de prensa, promoción en los medios, y otros que ayuden a la creación de imágenes y videos: Facebook, Twitter y otros necesarios.*
- D. *Definir siguientes pasos y una lluvia de ideas para un plan de acción del 2022.*



LA NARRATIVA Y EL MENSAJE

¿Qué es una narrativa?

La narrativa o mensajes que se están diciendo o reproduciendo sobre un tema o problema en específico. Puede pensar en una narrativa como la opinión dominante sobre alguna idea o un tema. Debe informarse sobre todos los temas y los diferentes puntos de vista para lograr definir la narrativa que se apegue más a la ideología, principios, filosofía, fundamentos, misión y visión de su organización

Ejemplos:

- *La comunidad TPSiana se merece la residencia permanente porque lleva más de 20 años como contribuyentes claves en este país*
- *Debido a las intervenciones económicas y militares en sus países, EEUU le debe una deuda a la comunidad TPSiana*
- *El error ha sido que siempre se le da apoyo a los demócratas que no han echo nada para la comunidad migrante. Debemos mejor apoyar a los republicanos para obtener la residencia permanente*

El Mensaje Efectivo

A través de su mensaje, ya sea con historias personales, con hechos y datos, se puede lograr mover o neutralizar la narrativa

El mensaje efectivo se dirige hacia tres tipos de audiencias:

- *políticos o oficiales electos*
- *un segmento de la población (ej: La comunidad TPSiana)*
- *la población en general*

Los Talking Points/Puntos Claves

- *Una forma en que nosotros como alianza, compartimos nuestros mensajes entre nuestra base*
- *Los talking points son mensajes ya desarrollados por escrito, cada uno de ellos debe estar escrito de manera corta, concisa y atractiva*
- *Son una guía de enseñanza (NO ES UN SCRIPT)*

Historias Personales/Testimonios

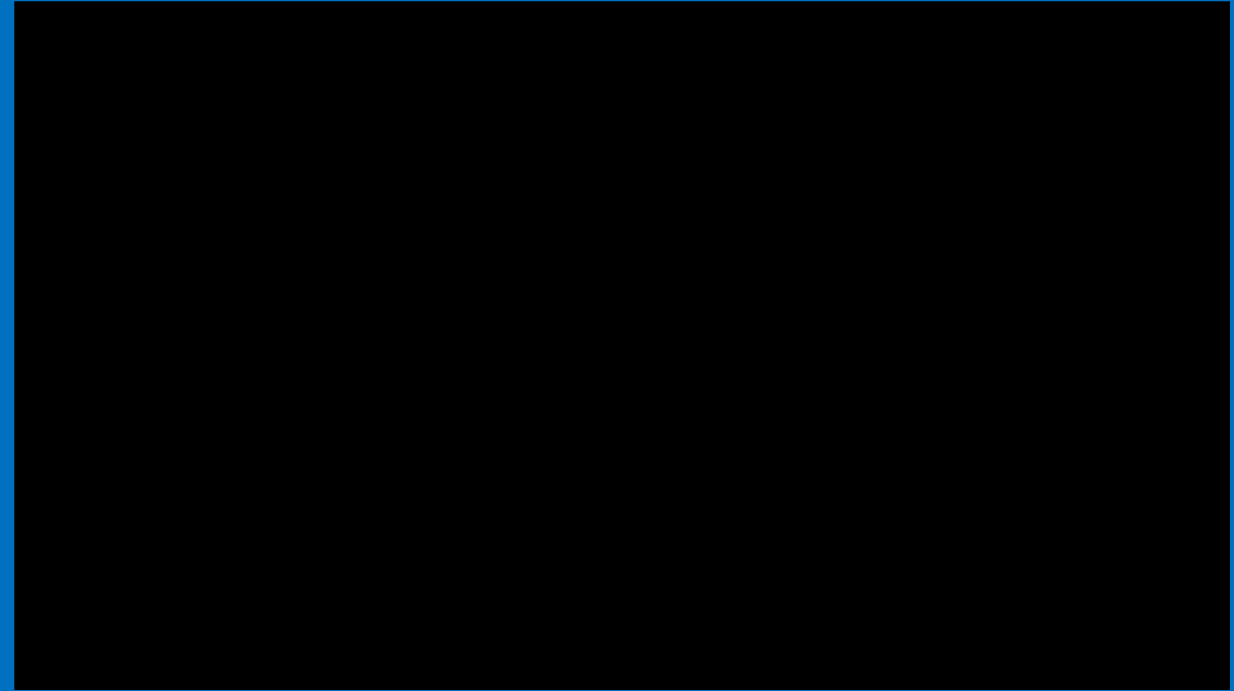
- *“La gente se conecta con la gente”, esto quiere decir que hay más posibilidad de que más personas entiendan la problemática si la información es presentada a través de una historia personal con rostro y de manera humanizada, ya que las personas tienden a identificarse y simpatizar con otro ser humano*

Ejemplos de mensajes que se han difundido:



Julio Perez, 2nda Jornada por la Justicia (2020)

LINK - <http://drive.google.com/file/d/12-XGXvrvMgl14Pn4pyPn5naH2ZTz9lax/view>



Crista Ramos, Marcha TPS del 20 de Septiembre (2021)

LINK - http://drive.google.com/file/d/1JGs-x4P9Y7IVPxsRL_fLFdQEvuRBww72/view

Trabajo de Grupo

Nos vamos a dividir en grupos para crear mensajes

Demandas actuales de la ANTPS:

- *Grupos 1 & 2: Residencia Permanente*
- *Grupos 3 & 4: Re-designar y ampliar el TPS*

Utilizando las demandas actuales de la alianza, con datos, historias personales, vamos a crear mensajes para la próxima movilización de la ANTPS, dirigiéndonos hacia tres audiencias:

- *La Casa Blanca (TPS) o el congreso (Residencia)*
- *La comunidad TPSiana o la comunidad migrante*
- *La Población en General*



**5 MINUTOS PARA IR AL
BAÑO, ESTIRARSE, O
TOMAR AGUA**

DIFUNDIENDO NUESTRO MENSAJE POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Comunicado de Prensa

¿Qué es un comunicado de prensa y como se utiliza en la ANTPS?

- Statements, Declaraciones o reacciones en respuesta a la última noticia sobre TPS o inmigración
- No se debe confundir con el aviso de prensa (Press/Media Advisory), que es para informar a la prensa sobre algún evento o acción
- Comunicados se envían a nuestras listas de reporteros/periodistas, y se publican en las redes sociales



For Immediate Release

February 14, 2022

Media Contact

Erik Villalobos, evillalobos@ndlon.org

The National TPS Alliance Supports February 14th, “Day Without Immigrants”

(Nationwide) The National TPS Alliance issued the following statement in support of “A Day Without Immigrants” and the nationwide boycotts and mobilizations currently happening in several cities across the country:

“We join in solidarity with our allies in the immigrant rights community. Immigrant led nationwide boycotts on Valentine’s day; an important date for the US commercial economy, seeks to re-emphasize the fact that this country depends on, and is indebted to the labor and contributions of migrant communities.

DIFUNDIENDO NUESTRO MENSAJE POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Conferencia de Prensa

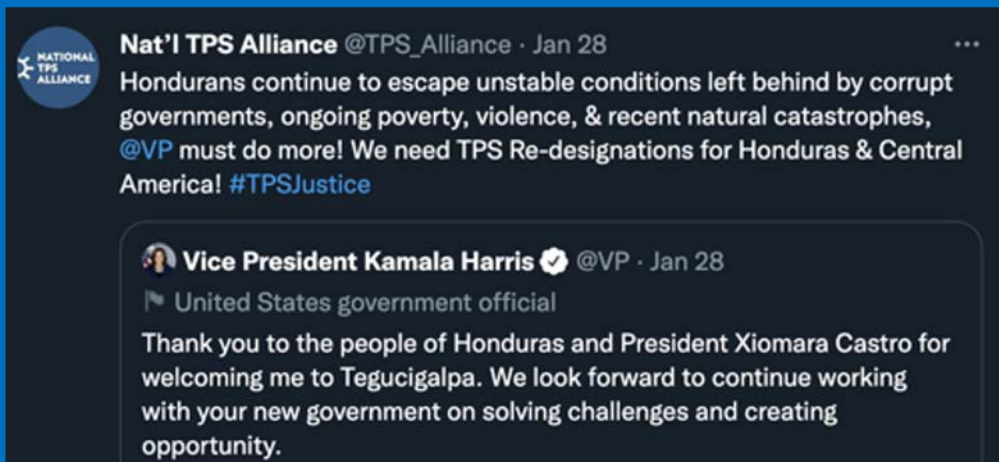
¿Qué es una conferencia de prensa y como se utiliza en la ANTPS?

- Una rueda de prensa o conferencia de prensa es un acto informativo convocado para distribuir un mensaje específico a los medios de comunicación
- Normalmente se hacen al arranque o al final de una movilización
- Conferencias deben ser conciso y claro
 - No debe durar más de media hora
 - Un discurso o testimonio debe ser entre 2-3 minutos



Las Redes Sociales

¿Cuáles son las plataformas que utilizamos en el internet/redes sociales como ANTPS y de qué manera utilizamos estas plataformas para difundir la información y nuestro mensaje?



<https://www.nationaltpsalliance.org/>

Facebook



@TPSAlliance

- Facebook tiene una audiencia mayor
- Varios usos: puede compartir enlaces a artículos, hashtags, videos, imágenes, transmisión en vivo
- Perfil vs.Página: los propósitos son diferentes y le permiten tener herramientas de donación, tienda, información
- Grupos: privado, excelente herramienta de organización

Twitter



@TPS_Alliance

- La audiencia es de 18 a 29
- Más centrado en compartir noticias y reacciones
- Influencers, celebridades y políticos
- Tono oficial más serio, a menos que sea un individuo obstinado
- Difícil de monitorear

Instagram



@TPS_Alliance

- Audiencia de 24-35 años, JOVEN
- Contenido más atrevido e irreverente
- Publica imágenes, videos, historias, en vivo
- Enlace a productos de la tienda, enlaces externos después de + 10K seguidores
- Enlaces bio muy útiles
- Herramienta de remezcla, guías...

TikTok



- TikTok es donde existe la audiencia más joven
- Vídeos divertidos, desafíos, etc.
- Se centra en tendencias que conectan a los influencers con música, filtros, etc.
- El contenido político está creciendo

FORTALECIENDO NUESTRO TRABAJO DE MEDIOS/COMUNICACIÓN

Equipo de Medios/Comunicación para la Alianza

Nacional TPS

- **Para organizar y facilitar reuniones periódicas**
 - *Talleres sobre la comunicación*
 - *Talleres sobre redes sociales*
 - *Explicar mensajes claves/talking points*
- ***Jugar el papel de ser/encontrar vocero/as para hablar con la prensa y explicar actualizaciones***
- ***Tener base de líderes/"influencers" en las redes sociales que informen a nuestra comunidad y que nos apoyen en levantar nuestros tweets, comunicados de prensas, y otras publicaciones***

Plenaria y Lluvia de Ideas

- *¿Cómo imaginan el trabajo del equipo nacional de medios/comunicación para la ANTPS?*
- *¿Cuáles son las tareas en los medios donde sienten que sus comités son más fuertes? ¿Dónde necesitan apoyo?*
- *¿Cómo podemos seguir fortaleciendo la capacidad de comunicación de la ANTPS en prensa y medios sociales?*



EVALUACIÓN

agregar preguntas o el nuevo
link de google forms

<https://bit.ly/ComunicacionesTPS>